



van stigma
naar **sterkte**

Huisstijlhandboek

Campagne 'Van stigma naar sterkte'



Kracht zien

Stigma's zijn onvermijdelijk, maar ze hoeven je niet te definiëren. De uitdaging is om je niet te laten ontmoedigen door negatieve associaties en vooroordelen. Dit beeldmerk draait om het transformeren van stigma's naar kracht. Het moedigt de kijker aan om actief anders te kijken naar een diagnose of label, zodat acceptatie en zelfvertrouwen kunnen groeien.

Het beeldmerk symboliseert de overgang van stigma naar sterkte. De vormgeving is een combinatie van 'gezien worden' en 'kracht uitstralen'.

Kleurgebruik en typografie

Combinatie van Akwa GGZ en MIND

We gebruiken een combinatie van de donkerblauwe kleur van het Akwa GGZ kleurenpalet en de oranje kleur van MIND. Deze combinatie heeft een frisse en strakke uitstraling.

We gebruiken het font Poppins vanwege de strakke, moderne en toegankelijke uitstraling, die de kernboodschap van kracht ondersteunt. Dit font gebruiken we in Light en in Bold.

Kleurenpalet



#f68100

R	246	C	0
G	129	M	58
B	0	Y	97
		K	0



#396577

R	57	C	78
G	101	M	45
B	119	Y	37
		K	23

Lettertype

Poppins Bold

Poppins Light

Logo combinaties

Op deze pagina staan de 3 mogelijke logo combinaties. Lees hieronder wanneer je welk logo gebruikt. Op donkere achtergronden kunnen logo's in het wit gebruikt worden. Het beeldmerk mag ook los gebruikt worden op een lichte achtergrond of in het wit op een donkere achtergrond.

Logo variant 1:

Dit logo heeft de voorkeur. Dit logo dient altijd op een witte of lichte achtergrond gebruikt te worden. Zorg altijd voor voldoende contrast.

Logo variant 2:

Dit logo heeft de tweede keuze en gelden dezelfde regels als voor logo 1.

Logo variant 3:

Wanneer er te weinig contrast is of als het logo op een afbeelding gebruikt wordt, kies je voor logo 3.

Logo optie 1



Logo optie 2



Logo optie 3



Logo optie 1



Logo optie 2



Logo optie 2



Logo gebruik

In de voorbeelden hiernaast zie je hoe je het logo niet mag gebruiken.

Wat mag niet

Draai het logo **niet**



Verander de kleur **niet**



Vervorm het logo **niet**



Maak het logo **niet** transparant



Logo gebruik

In de voorbeelden hiernaast zie je hoe je het logo kan gebruiken in documenten. Wanneer het logo op een gekleurde achtergrond staat gebruik je het logo in het wit. Wanneer de achtergrond wit is mogen de andere opties gebruikt worden.

Zorg altijd voor goede leesbaarheid van het logo. Wordt het logo te klein kies je voor logo 3.

Documenten



Logo gebruik

In de voorbeelden hiernaast zie je hoe je het logo kan gebruiken in grafische uitingen. Wanneer de achtergrond wit is mogen de opties met tekst gebruikt worden. Op een foto achtergrond mag alleen het ronde icoon gebruikt worden.

Beeldvorming

Van stigma naar sterkte

Lorem Ipsum

Sam quatem quo et maximus daeperiberit vel ipician duciet, volupta doloremos dolestiamus aria dior abo. Ga. Doluptur, consequas ut est, verrum dolupta quibus ad qui coreper fersperro es eatium nobit rem qui acid que ex et volupta quas unt exped et omni occum eum quibusdam unturib eaquat eum volupta ssinvent quia con nisquia voluptatis dolupta tquiam ilibus dit de repere num natu-rem everumque velic te doluptasped ut iusant

Lorem Ipsum

Sam quatem quo et maximus daeperiberit vel ipician duciet, volupta doloremos dolestiamus aria dior abo. Ga. Doluptur, consequas ut est, verrum dolupta quibus ad qui coreper fersperro es eatium



van stigma
naar **sterkte**

